

研習名稱	95 年度商業與管理群中南區商業經營科及流通管理科教師研習					
研習人員	服務 單位	台南市私立長榮女中	職稱	專任教師	姓名	董怡淑
研習單位	主辦 單位	教育部中部辦公室	承辦 單位	國立鳳山 商工	研習 地點	澄清湖傳習齋
研習期間	自 95 年 8 月 15 日至 95 年 8 月 16 日 (小時)					
研習 內容 概述	<p>一、 教學與評量創新。</p> <p>二、 台灣證券期貨市場商品現況簡介。</p> <p>三、 便利商店的發展與未來。</p> <p>四、 創新與企業管理教育。</p>					
研 習 心 得 與 建 議 事 項	<p>一、 95 暫綱課程改革成功與否必須落實到教學與評量：</p> <p>A、教師在教學上勇於創新，突破傳統的巢臼，勿僅停留在知識、理解層級，應教導創新、批判、統整等高層級的認知能力。</p> <p>B、評量方面應由傳統的紙筆測驗走向實作評量，真正測量學生的能力。</p> <p>二、 台灣證券及期貨市場商品現況分析：A、集中市場 B、店頭市場 C、期貨市場之分析比較。</p> <p>三、 便利商店發展趨勢：</p> <p>A、大者恆大，寡占態勢顯現。</p> <p>B、持續密集展店。</p>					

C、差異化店舖。

D、全店行銷。

E、鮮食商品開發

F、虛擬商品比重提升。

G、服務品質愈形重要。

四、 創新與企業管理教育：

A、 現行教育方式之問題

a、強調之重點

b、忽略的部分

B、 創業管理教育的功能

C、 如何開創年輕學子的未來？

五、 期盼研習課程增加「企業參訪活動」，俾使「理論」與「實務」配合，達到產學合作目標。